

El 60% de las empresas que utilizan el aprendizaje informal mejoran sus lanzamientos

Decenas de expertos en Recursos Humanos de algunas de las empresas españolas más importantes se reunieron en Madrid en el “I encuentro de Aprendizaje Informal en los Programas de Valor”, organizado por la consultora de formación online GEC, para intercambiar experiencias acerca de las nuevas tendencias en la formación de empleados, haciendo especial hincapié en una herramienta que se ha convertido en imprescindible en los últimos años, como es el intercambio de conocimientos a través de “comunidades de práctica”.

El evento reunió a representantes de seis de las empresas que aplican este modelo (La Caixa, SEAT, Banesto, Caixa Penedès, Applus+ y Fundación Tripartita), que presentaron sus experiencias en la aplicación de estos formatos orientados a valor en los que se integra el intercambio de conocimientos entre los compañeros de trabajo con sistemas de aprendizaje en red y on line.

Se trata de lograr, en definitiva, que aquel aprendizaje del que los empleados no son conscientes pueda ser trasladado de la forma más eficiente a su puesto de trabajo, adaptándose a las necesidades y estrategias de cada organización.

En el contexto actual, las empresas demandan con más frecuencia programas de formación orientados a crear valor en la compañía. Concretamente, tal y como explica el director general de GEC, Francesc Fàbregas, solicitan herramientas más cercanas a los trabajadores y recursos que simulen la presencia.

La solución a estas necesidades se encuentra en las comunidades de prácticas, programas a través de los que se obtiene un conocimiento por parte de los empleados que, una vez aplicado a su puesto de trabajo, redunde en un incremento de las ventas, una reducción de los costes o un aumento de la eficiencia para la empresa.